



ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на изготовление информационных ролл-апов для некоммерческих организаций Сахалинской области «Визитка НКО»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Визитка НКО» проводится АНО «Ресурс» вместе с Ресурсным центром НКО Общественной палаты Сахалинской области в рамках проекта «НКО. Регион 65».

1.2. Цель конкурса — повысить информационную открытость некоммерческих организаций, привлечь внимание к их деятельности и создать современные презентационные материалы для демонстрации достижений НКО региона.

1.3. Победители получают информационный ролл-ап, изготовленный за счет организаторов, для использования на выставках, форумах, конференциях и других публичных мероприятиях.

2. Цель конкурса

Найти и поддержать наиболее открытые, активные и успешные некоммерческие организации Сахалинской области, которые развивают гражданское общество региона.

3. Участники конкурса

3.1. Участвовать могут некоммерческие организации, зарегистрированные и работающие в Сахалинской области не менее года.

3.2. Для подачи заявки организация должна соответствовать следующим условиям:

- быть победителем одного или нескольких федеральных и региональных конкурсов грантов за последние 5 лет;
- принять участие в региональном конкурсе публичных годовых отчетов НКО за 2026 год;
- иметь заполненный профиль на портале «Ресурс» в полном объеме.

4. Порядок участия

4.1. Для участия организация должна отправить информационные материалы о своей деятельности на электронные адреса:

- ano_resurs@mail.ru
- i.korzhova@sakhalin.gov.ru

Формат файлов: PDF или DOCX. Срок подачи: с 7 по 28 октября 2026 года.

4.2. Материалы должны включать:

- логотип организации и слоган (если есть);

- QR-код;
- полное название организации;
- год основания;
- основные направления деятельности;
- информацию о целевой группе;
- краткую историю развития (до ½ страницы, 14 шрифт);
- контактную информацию;
- до 5 фотографий;
- ссылки на подтверждающие материалы.

4.3. На основе представленных материалов будет разработан макет и изготовлен ролл-ап.

4.4. Требования к фотографиям (3-5 штук):

- Формат: JPG, PNG, TIFF или RAW.
- Разрешение: не менее 6000 x 4000 пикселей.
- Плотность: 72-150 DPI (в масштабе 1:1).

4.5. Требования к логотипу:

- Формат: векторный (AI, EPS, SVG, PDF).
- Растровый формат допускается как исключение: PNG без фона, разрешение не менее 300 DPI, ширина от 2000 пикселей.

Текстовая информация для баннера:

- Точное название компании: _____
- Текст для баннера (слоган/акция): _____
- Номер телефона: _____
- Адрес: _____
- E-mail / Сайт / Соцсети / QR-код: _____

5. Критерии отбора

Конкурсная комиссия оценивает:

- уровень информационной открытости;
- полноту заполнения профиля на портале «Ресурс»;
- участие в конкурсе годовых отчетов;
- социальную значимость деятельности;
- достижения и результаты работы;
- качество представленных материалов.

6. Подведение итогов

6.1. По итогам конкурса комиссия выберет 15 победителей.

6.2. Для них будут разработаны и изготовлены индивидуальные информационные ролл-апы.

6.3. Ролл-апы представят на торжественном мероприятии ко Всемирному дню НКО и передадут победителям для использования.

7. Заключительные положения

7.1. Участие в конкурсе означает согласие на использование представленных материалов для изготовления и демонстрации ролл-апов.

7.2. Решение комиссии окончательное и пересмотру не подлежит.